

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	MN2A_18/01
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość technologiczna
Wersja przedmiotu	1

A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Mechanika i Budowa Maszyn
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	Specjalnościowe - specjalność: Budowa i Eksploatacja Maszyn i Aparatury Przemysłowej
Jednostka prowadząca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii w Płocku
Jednostka realizująca	WBMiP, Instytut Inżynierii Mechanicznej
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. / Renata Walczak / adiunkt

B. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Blok przedmiotów	Specjalnościowe - specjalność: Budowa i Eksploatacja Maszyn i Aparatury Przemysłowej
Grupa przedmiotów	Obieralne
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1 (r.a. 2013/2014)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15

C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy i umiejętności dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej opartej na specjalistycznej wiedzy z zakresu nauk ścisłych oraz zapoznanie się z narzędziem służącym wykonaniu profesjonalnego biznesplanu.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	20	
	Ćwiczenia	0	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
Treści kształcenia	W1 - Dlaczego własny biznes technologiczny? Problematyka firm odpryskowych w szerszym kontekście zjawiska przedsiębiorczości akademickiej i transferu technologii z przemysłu do praktyki; miejsce innowacyjności technologicznej na tle innych przejawów innowacyjności i szerzej ambitnej przedsiębiorczości. W2 - Od wynalazku do techbiznesu. Wynalazek, innowacja, wdrożenie, biznes. W3 - Przedsiębiorca technologiczny. Dyskusja o indywidualnych cechach liderów nowych przedsięwzięć technologicznych oraz o formowaniu się i funkcjonowaniu zespołów		

Opis przedmiotu

	<p>założycielskich; zjawisko przedsiębiorczości zespołowej; opcjonalnie: przeprowadzenie wywiadu z przedsiębiorcą (indywidualnie lub grupowo) i/lub wizyta przedsiębiorcy na zajęciach.</p> <p>W4 - Rynek technologiczny. Specyfika rynku technologicznego i praktyczne kwestie dotyczące zaistnienia na rynku; problematyka badań rynku i podstawowych narzędzi do tego służących, ze wskazaniem na szczególne cechy rynku technologicznego. W5 - Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. Analiza porównawcza dostępnych form prawnych. Implikacje podatkowe. W przypadku start-up'ów technologicznych szczególna uwagę trzeba poświęcić spółkom kapitałowym: spółce z o.o. i spółce akcyjnej; zjawisko podwójnego opodatkowania zysków; rozróżnienie między zyskami bieżącymi a realizacją zysków w formie sprzedaży udziałów. W6 - Ochrona własności przemysłowej. W7 - Finansowanie biznesów technologicznych. Środki własne. Kredyt bankowy. Fundusze pożyczkowe. Fundusze poręczeń kredytowych. Środki na rozwój z funduszy strukturalnych UE. Venture capital. Aniołowie biznesu. "Składanie finansowania" nowego biznesu. W8 - Zajęcia warsztatowe: Praca studentów w grupach 1-3-osobowych: Praca z narzędziem (tzw. Ewaluatorem w wersji rozszerzonej); Stworzenie Biznes Planu dla najlepiej rokujących koncepcji w każdej z grup. Prezentacja wyników prac każdej z grup.</p>
Metody oceny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium kończącego zajęcia oraz przygotowanie w grupie 1-3 osobowej biznesplanu przedsięwzięcia technologicznego. Praca jest prezentowana i oceniana podczas zajęć. Podstawą do oceny jest przygotowanie biznesplanu zgodnie z planem podanym podczas zajęć, wykorzystanie udostępnionych do zajęć narzędzi informatycznych, przygotowanie prezentacji oraz wygłoszenie prezentacji.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	1. Cieślík J.: „Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, wyd. 2. uzupeł., Warszawa 2010. 2. Griffin R.: Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2008 (publikacja dostępna w bazie elektronicznej IBUK, dostęp ze strony biblioteki Politechniki Warszawskiej, www.bg.pw.edu.pl).

Opis przedmiotu

Witryna www przedmiotu www.seipa.edu.pl

D. Nakład pracy studenta

Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Wykłady: liczba godzin według planu studiów - 20, zapoznanie ze wskazaną literaturą - 10, przygotowanie do kolokwium - 10, przygotowanie biznesplanu - 20; Razem - 60

E. Informacje dodatkowe

Uwagi	Program przedmiotu oraz narzędzia wykorzystywane na zajęciach zostały przygotowane w ramach projektu: "Wdrożenie pilotażowych programów edukacyjnych w zakresie Innowacyjnej Przedsiębiorczości w Politechnice Warszawskiej" finansowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni. Program i materiały wykorzystywane dzięki uprzejmości Kierownictwa Projektu.
Data ostatniej aktualizacji	2014-03-24 08:05:40

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Ma podstawową wiedzę w zakresie planowania i organizacji własnej działalności biznesowej ukierunkowanej na wykorzystania wiedzy zdobywanej na studiach technicznych.
Kod:	W09_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej biznesplanu.
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_W09_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_W09

Profil ogólnoakademicki - umiejętności

Efekt:	Potrafi pozyskiwać informacje na temat prowadzenia działalności gospodarczej i badania otoczenia firmy z literatury i specjalistycznych baz danych (polsko- i angielskojęzyczne publikacje dostępne w elektronicznych bazach danych Politechniki Warszawskiej) oraz z innych źródeł. Potrafi interpretować informacje oraz wyciągać wnioski na temat prowadzenia biznesu.
Kod:	U01_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej biznesplanu.
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_U01_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_U01
Efekt:	Potrafi dokonać analizy opłacalności nowej działalności gospodarczej wykorzystującej przewagę technologiczną, wykorzystać

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	udostępniane na zajęciach narzędzia oraz przygotować biznesplan.
Kod:	U14_02
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej biznesplanu.
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_U14_02
Powiązane efekty obszarowe	T2A_U14
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Ma świadomość, że wykorzystanie innowacji może poprawić status przedsiębiorstwa, że należy wykorzystywać innowacje w strategii przedsiębiorstwa dbając jednocześnie o ochronę swojej własności intelektualnej
Kod:	K06_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej biznesplanu.
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_K06_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_K06
Efekt:	Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej. Potrafi opracować biznesplan i go zaprezentować w sposób spójny i zrozumiały.
Kod:	K07_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej biznesplanu.
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_K07_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_K07