

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	MN1A_77/02
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość innowacyjna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Mechanika i Budowa Maszyn
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	Maszyny i Automatyzacja
Jednostka prowadząca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii w Płocku
Jednostka realizująca	WBMiP, Instytut Inżynierii Mechanicznej
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. / Renata Walczak / adiunkt
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Maszyny i Automatyzacja
Grupa przedmiotów	Obieralne
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	7 (r.a. 2013/2014)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności dotyczących problematyki prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz posługiwania się narzędziami służącymi ocenie pomysłu biznesowego.
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład 20
	Ćwiczenia 0
	Laboratorium 0
	Projekt 0
Treści kształcenia	W1 - Przedsiębiorczość a skutki globalizacji i konkurencji międzynarodowej. W2 - Źródła finansowania działalności gospodarczej. W3 - Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. W4 - System finansowo-księgowy. W5 - Jak zaistnieć na rynku? Marketing w firmie, nawiązanie podstawowych kontaktów biznesowych, promocja nowego biznesu. W6 - Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy. W7 - Franchising. W8 - Uruchomienie firmy - i co dalej? Rozruch działalności nowej firmy - trudności i zagrożenia. Osiągnięcie platformy stabilnego biznesu. Specyfika przyspieszonego wzrostu. Opcje „wyjścia”. W9 - Praca z narzędziem (tzw. Ewaluatorem) pozwalającym na wyłonienie najlepiej rokującego pomysłu

Opis przedmiotu

	<p>biznesowego. W10 - Stworzenie Wstępnej Koncepcji Biznesu (WKB) dla wybranego pomysłu. W11 - Praca nad prezentacją wyników prac każdej z grup (stworzenie prezentacji Power Point) i jej publiczne wygłoszenie i ocena na zajęciach końcowych.</p>
Metody oceny	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium oraz przygotowanie w grupie 3-5 osobowej wstępnej koncepcji biznesu wybranej spośród koncepcji opracowanych przez każdego z uczestników grupy. Koncepcja jest prezentowana i oceniana podczas zajęć.</p>
Metody sprawdzania efektów kształcenia	<p>Patrz tabela 1.</p>
Egzamin	<p>nie</p>
Literatura	<p>1. Cieślak J.: „Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, wyd. 2. uzupełn., Warszawa 2010. 2. Griffin R.: Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2008 (publikacja dostępna w bazie elektronicznej IBUK, dostęp ze strony biblioteki Politechniki Warszawskiej, www.bg.pw.edu.pl).</p>
Witryna www przedmiotu	<p>www.seipa.edu.pl</p>

D. Nakład pracy studenta

Liczba punktów ECTS	<p>1</p>
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	<p>Wykłady: liczba godzin według planu studiów - 20, zapoznanie ze wskazaną literaturą - 3, przygotowanie do kolokwium - 5, przygotowanie wstępnej koncepcji biznesu - 5, razem - 33.</p>

E. Informacje dodatkowe

Uwagi	<p>Program przedmiotu oraz narzędzia wykorzystywane na zajęciach zostały przygotowane w ramach projektu: "Wdrożenie pilotażowych programów edukacyjnych w zakresie Innowacyjnej Przedsiębiorczości w Politechnice Warszawskiej" finansowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni. Program i materiały wykorzystywane dzięki uprzejmości Kierownictwa Projektu.</p>
Data ostatniej aktualizacji	<p>2014-02-26 09:27:44</p>

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	<p>Ma podstawową wiedzę w zakresie planowania i organizacji własnej działalności biznesowej. Zna zasady i narzędzia przydatne w działalności biznesowej.</p>
Kod:	<p>W02_02</p>

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_W02_02
Powiązane efekty obszarowe	T1A_W02
Efekt:	Zna zasady tworzenia koncepcji biznesowych wykorzystując narzędzia elektroniczne udostępnione na zajęciach. Zna finansowe, strategiczne oraz prawne zasady selekcji koncepcji biznesowych.
Kod:	W11_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_W11_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_W11
Profil ogólnoakademicki - umiejętności	
Efekt:	Potrafi pozyskiwać informacje na temat prowadzenia działalności gospodarczej i badania otoczenia firmy z literatury i specjalistycznych baz danych (polsko- i angielskojęzyczne publikacje dostępne w elektronicznych bazach danych Politechniki Warszawskiej) oraz z innych źródeł. Potrafi interpretować informacje oraz wyciągać wnioski na temat prowadzenia biznesu.
Kod:	U01_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_U01_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_U01
Efekt:	Potrafi przygotować prezentację w formie elektronicznej dotyczącą wstępnej koncepcji biznesu. Umie zaplanować prezentację ustną, umie ją przedstawić zwracając uwagę na formę prezentacji.
Kod:	U04_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_U04_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_U04
Efekt:	Potrafi dokonać analizy opłacalności nowej działalności gospodarczej, wykorzystać udostępniane na zajęciach narzędzia oraz przygotować wstępną koncepcję biznesu.
Kod:	U12_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_U12_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_U12
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Potrafi pracować zespołowo oraz rozumie zasady pracy zespołowej. Rozumie konieczność podzielenia pracy w celu osiągnięcia zakładanego celu. Rozumie konieczność komunikowania się w zespole oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.
Kod:	K03_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_K03_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_K03
Efekt:	Ma świadomość poprawnego określenia celów strategicznych i operacyjnych działalności biznesowej przed rozpoczęciem prowadzenia przedsiębiorstwa w celu uniknięcia niepowodzenia.
Kod:	K04_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_K04_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_K04
Efekt:	Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej. Potrafi opracować wstępną koncepcję biznesu i ją zaprezentować w sposób spójny i zrozumiały.
Kod:	K07_01
Weryfikacja:	Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.
Powiązane efekty kierunkowe	M1A_K07_01
Powiązane efekty obszarowe	T1A_K07