

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	WN2A_04
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo na rynku UE
Wersja przedmiotu	1

A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Mechanika i Budowa Maszyn
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii w Płocku
Jednostka realizująca	WBMiP, Instytut Inżynierii Mechanicznej
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. / Renata Walczak / adiunkt

B. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Blok przedmiotów	HES
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2 (r.a. 2013/2014)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	Wykłady: min. 15

C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących problematyki działania przedsiębiorstw polskich w Unii Europejskiej oraz możliwości zakładania przedsiębiorstw zgodnie z prawem rynków unijnych. Celem przedmiotu jest również przedstawienie studentowi uwarunkowań prawnych i kulturowych działalności gospodarczej na rynkach unijnych.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	20	
	Ćwiczenia	0	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
Treści kształcenia	W1 - Charakterystyka Unii Europejskiej; W2 - Możliwości działalności przedsiębiorstwa polskiego na rynkach unijnych; W3 - Formy prowadzenia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej; W4 - Uwarunkowania kulturowe działalności gospodarczej na rynkach Unii Europejskiej; W5 - Regulacje prawne dotyczące działalności przedsiębiorstw na rynkach unijnych; W6 - Finanse przedsiębiorstw działających na rynkach unijnych; W7 - Programy wspierania działalności przedsiębiorstw; W8 - Metody prowadzenia negocjacji w krajach UE; W9 - Rynek		

Opis przedmiotu

	pracy w krajach UE; W10 - Podatki w krajach UE; W11 - Rynki kapitałowe w krajach UE; W12 - Charakterystyka wybranych krajów UE.
Metody oceny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium oraz przygotowanie prezentacji. Kolokwium dotyczy materiału omawianego podczas zajęć i prezentowanego podczas prezentacji przez studentów oraz materiału przedstawionego w zalecanej literaturze. Prezentacja przygotowana jest na wybrany temat dotyczący wybranego kraju Unii Europejskiej - jego gospodarki, demografii, funkcjonowania przedsiębiorstwa, zwyczajów, w tym zwyczajów handlowych, itp. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z kolokwium oraz prezentacji.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	Literatura podstawowa: 1. Bielawska A.: Finanse zagraniczne MSP, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 2. Makowski J.: Geografia Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 3. Małuszyńska J.: Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 4. Nowakowski M.: Eurobiznes, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2008; Literatura dodatkowa: 1. Gołębowski F.: Kulturowe aspekty integracji europejskiej, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 2. Malara Z.: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 3. Witkowska M.: Zasady funkcjonowania w Unii Europejskiej, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008; 4. Olczyk M.: Konkurencyjność, Wydawnictwo CeDeWu.pl, Warszawa 2008; 5. Wach K.: Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Urzędu Miasta Krakowa, Kraków

Opis przedmiotu

	2008; 6. Olejniczuk-Merta A.: Rynki młodych konsumentów w nowych krajach Unii Europejskiej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
Witryna www przedmiotu	-
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Wykłady: liczba godzin według planu studiów - 20, zapoznanie ze wskazaną literaturą - 10, przygotowanie do kolokwium - 5, przygotowanie krótkiej prezentacji - 15, razem - 50; Razem - 50
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	2013-12-20 10:26:50

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Ma wiedzę niezbędną do rozumienia ekonomicznych i prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej oraz podejmowania pracy w Unii Europejskiej. Zna krajowe i właściwe krajom Unii Europejskiej źródła prawa, potrafi je stosować. Ma wiedzę obejmującą zagadnienia dotyczące działalności inwestycyjnej w krajach Unii Europejskiej.
Kod:	W08_01
Weryfikacja:	Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_W08_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_W08

Profil ogólnoakademicki - umiejętności

Efekt:	Potrafi pozyskiwać informacje na temat charakterystyki państw Unii Europejskiej z literatury i specjalistycznych baz danych (serwis Polskiego Urzędu Statystycznego, Serwis Europejskiego Urzędu Statystycznego - Statsoft) oraz z innych źródeł. Potrafi interpretować informacje oraz wyciągać wnioski na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej.
Kod:	U01_01
Weryfikacja:	Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_U01_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_U01
Efekt:	Rozumie znaczenie złożonych tekstów pozyskiwanych z literatury, baz danych i specjalistycznych serwisów internetowych. Potrafi przygotować na tej podstawie spójną prezentację, formułować wypowiedzi na wybrany temat oraz wyjaśniać swoje stanowisko

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

	przedstawiając różne aspekty omawianego tematu.
Kod:	U06_01
Weryfikacja:	Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).
Powiązane efekty kierunkowe	M2A_U06_01
Powiązane efekty obszarowe	T2A_U06